



Izobraževalni program o bioekonomiji v gozdarstvu

Junij 2019

Izobraževalni program je rezultat strateškega partnerstva, ki podpira inovacije v okviru projekta „Inovativno poklicno izobraževanje in usposabljanje za ključne kompetence na nastajajočem področju biekonomije v gozdarstvu (VET4BioECONOMY)“. Projekt je sofinanciran s strani programa Erasmus + Evropske unije. Izobraževalni program so razvili naslednji projektni partnerji: Hrvaški gozdarski raziskovalni inštitut, Inštitut za razvoj in mednarodne odnose (Hrvaška), Gozdarski inštitut Slovenije, Zavod za gozdove Slovenije, Univerza za naravne vire in znanosti o življenju (Avstrija) in Avstrijski raziskovalni center za gozdove.

Informacije in pogledi, ki so del te publikacije, predstavljajo poglede njenih avtorjev in ne predstavljajo uradnih stališč Evropske agencije za mobilnost, programov EU in Evropske komisije.



Vsebina

Predgovor.....	4
1. Ciljne skupine	6
2. Časovni okvir.....	6
3. Vsebina.....	7
1. del Uvod v bioekonomijo v gozdarstvo.....	7
1.1. Vloga bioekonomije v gozdno-lesni verigi in njena dodana vrednost.....	7
1.2. Medsektorski vidiki bioekonomije v gozdarstvu	7
1.3. Politični okvir bioekonomije v gozdarstvu.....	7
2. del Razvoj prve poslovne ideje/ Inovacije v bioekonomiji v gozdarstvu	9
2.1. Od vizije do misije	9
2.1.1. Prva ideja.....	9
2.1.2. Analiza donosnosti	9
2.2. Primeri dobre prakse	9

Predgovor

Bioekonomija postaja vodilna paradigma v gozdarskem sektorju. Povezuje celotno gozdno-lesno verigo od gospodarjenja z gozdovi in trajnostnega pridobivanja gozdnih virov do rabe gozdnih proizvodov in zagotavljanja vseh storitev, ki jih gozdovi nudijo. Koncept bioekonomije v gozdarstvu obsega tako proizvodnjo obnovljivih virov kot pretvorba teh virov ter lesnih ostankov v izdelke z visoko dodano vrednostjo. Različna področja bioekonomije imajo močan inovacijski potencial zaradi širokega vključevanja znanosti, različnih tehnologij in lokalnega znanja.

Kljub pomenu bioekonomije na ravni EU, tematika še ni dovolj prisotna v programih poklicnega izobraževanja in usposabljanja (PIU) ter programih vseživljenjskega učenja (VŽU), ki jih ponujajo glavni ponudniki teh programov na področju gozdarstva v Avstriji, na Hrvaškem in v Sloveniji. Zato smo v okviru [Erasmus+ projekta VET4BioECONOMY](#), kot rezultat več aktivnosti, razvili **izobraževalni program za področje bioekonomije v gozdarstvu**. Najprej smo identificirali in analizirali obstoječe programe PIU in VŽU v državah sodelujočih v projektu in v evropskih državah, vodilnih na področju bioekonomije v gozdarstvu. Nadalje pa smo v okviru aktivnosti C1 opravili trening s tega področja. Kot rezultat omenjenih dejavnosti je nastal nov učni načrt za bioekonomijo v gozdarstvu, namenjen poklicnemu izobraževanju in usposabljanju ter vseživljenjskemu učenju, ki je na voljo v angleškem, hrvaškem, slovenskem in nemškem jeziku.

Učenje ni pogojeno s starostjo. Vseživljenjsko učenje postaja vse pomembnejše, prav zato je izrednega pomena tudi zagotavljanje ustreznih sredstev in metod za podporo ljudem v teh učnih prizadevanjih. E-učenje, spletni seminarji, videokonference in drugi načini posredovanja znanja omogočajo ljudem, da se izobražujejo, ne da bi zapustili svoje domove. To je še posebej pomembno za udeležence iz podeželskih območij ali kmetijskih gospodarstev z omejenimi možnostmi udeležbe na izobraževalnih dogodkih.

Izobraževalni program bo imel pozitiven učinek na ponudnike PIU in VŽU, izobraževalne kapacitete partnerskih organizacij, ciljne skupine in deležnike s področja bioekonomije v gozdarstvu. Obogatil bo obstoječo ponudbo programov PIU in VŽU na nacionalni ravni in na ravni EU. Novi izobraževalni program bomo promovirali med ciljnimi skupinami, kar bo dvignilo ozaveščenost vseh zainteresiranih o pomembnosti bioekonomije v gozdarstvu. Prav tako izobraževalni program predstavlja osnovo za razvoj e-izobraževanja na isto temo.



1. Ciljne skupine

- Lastniki gozdov
- Učenci gozdarskih srednjih šol
- Gozdarski inženirji



2. Časovni okvir

6 ur predavanj razdeljenih na 3 dni (1 ura/3 ure/2 uri).



3. Vsebina

1. del Uvod v bioekonomijo v gozdarstvo

Tema

1.1. Vloga bioekonomije v gozdno-lesni verigi in njena dodana vrednost

Predstavitev bioekonomije v gozdarstvu kot celostnega pristopa za trajnostno rabo gozdnih virov, ki upošteva vse kriterije bioekonomije in koncept prilagajanja na podnebne spremembe

1.2. Medsektorski vidiki bioekonomije v gozdarstvu

Prikazati bioekonomijo v gozdarstvu kot celostno strategijo (za proizvodnjo lesa, energije, nelesnih proizvodov in storitev in ne le kot rabo biomase), in njeno povezanost z drugimi sektorji (kot so hrana, razvoj podeželja, turizem in zdravje).

1.3. Politični okvir bioekonomije v gozdarstvu

Pregled evropskih politik na področju bioekonomije in drugih povezanih politik. Predstavitev načina razmišljanja in motivacijskih usmeritev, vključno z orisom prihodnosti bioekonomije v gozdarstvu in pravnega oz. družbenega razvoja glede na podnebne spremembe, ki spodbujajo zamenjavo fosilnih virov z obnovljivimi.

Čas: 1h

Učni rezultati

Udeleženci bodo zmožni:

- o opredeliti glavne značilnosti bioekonomije kot vodilne paradigme trajnostne rabe naravnih virov v prihodnosti
- o opredeliti širšo perspektivo številnih področij, povezanih z bioekonomijo v gozdarstvu in njenimi družbenimi izzivi
- o razumeti širši pogled na bioekonomijo s posebnim poudarkom na merilih bioekonomije in kazalnikih trajnostnega gospodarjenja z gozdovi
- o navesti različne vidike bioekonomije v gozdarstvu (ekonomski, socialni, ekološki)
- o prepoznati različne pristope za trajnostno rabo gozdnih virov v bioekonomiji
- o oblikovati primer inovativne poslovne priložnosti v bioekonomiji na področju gozdarstva, vključujoč kontekst podnebnih sprememb
- o prepoznati in naštetih razpoložljive vire, ki jih je mogoče uporabiti v bioekonomiji na področju gozdarstva

- opisati trenutno stanje bioekonomije v današnjem političnem okviru
- izpostaviti najpomembnejša politična vprašanja in pojme, povezane z bioekonomijo v gozdarstvu



2. del Razvoj prve poslovne ideje/ Inovacije v bioekonomiji v gozdarstvu

Tema

2.1. Od vizije do misije

2.1.1. Prva ideja

Prva ideja je jedro katerega koli (novega) podjetja. Poslovna ideja ni nujno nekaj popolnoma novega. Vendar mora biti nekaj, kar se lahko realizira na trgu. Predstavljeni bodo nekateri primeri že obstoječih inovativnih podjetij in kreativnih tehnik (kot je na primer Mind-mapping ali metoda Walt Disney).

Čas: 3h

2.1.2. Analiza donosnosti

Da bi preverili potencialno donosnost novega izdelka ali storitve, je potrebno narediti nekaj raziskav trga, na primer v obliki spletne raziskave, in odgovoriti na določena vprašanja.

2.2. Primeri dobre prakse

Predstavitev različnih zamisli, ovir, možnosti sodelovanja, kaj je bilo dobro in kaj ni delovalo? Kateri je najboljši pravni status za podjetje?

Čas: 2h

Učni rezultati

Udeleženci bodo zmožni:

- o prepoznati pomembnost jasne ideje o potencialni poslovni priložnosti kot splošne smernice za prihodnje delo
- o prepoznati lastne možnosti s pomočjo razumevanja obstoječih inovativnih podjetij in poslovnih procesov
- o navesti različne tehnike ustvarjalnosti
- o izbrati tehniko, ki najbolj ustreza lastnim potrebam s pomočjo razumevanja prednosti in slabosti vsake izmed tehnik
- o razviti (navdihujočo) vizijo za lastno idejo s pomočjo uporabe obstoječih tehnik
- o preveriti primernost prve ideje za prihodnjo rabo s pomočjo hitre in kratke analize
- o opredeliti potrebna vprašanja, ki so predpogoj za uspešen zagon novega podjetja
- o analizirati in razlikovati prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti
- o prepoznati ustrezna obstoječa prosto dostopna orodja za trženje in njihovo uporabnost
- o opisati različne poslovne priložnosti v bioekonomiji

- opredeliti več primerov dobrih praks in njihovih uspešnih rezultatov, predstaviti vzroke za uspeh
- opredeliti skupne značilnosti primerov dobrih praks
- navesti primere pozitivnih družbenih in okoljskih vplivov, ki jih podjetja priznavajo kot primere dobre prakse

